

## EINE LANZE FÜR DEN GENTLEMAN

### Sänger Christoph Sauer präsentiert musikalischen Flirt-Kalender 2015

„Alles begann mit einem Glas Rotwein“, erinnert sich Sänger Christoph Sauer, „es war im Januar diesen Jahres, da besuchte ich in Salzburg eine befreundete Event-Managerin, Erika Hölbling von ‚Event in Motion‘. Ich erzählte ihr von einem neuen Bühnenprogramm, für das ich Texte aus alten Benimmratgebern recherchiert hatte. Bald kreiste unser Gespräch um die Frage, was den Gentleman von heute ausmacht, und ob es ihn überhaupt noch gibt. So entstand die Idee zu meinem Kalender ‚Der moderne Gentleman 2015‘.“

Im Mai 2014 traf man sich in Salzburg wieder, um an malerischen Orten die Kalendermotive zu fotografieren (Fotos: Christian Kasper). In 12 Bildern erobert Sauer - ganz im Sinne des modernen Gentleman - eine junge Dame. Ergänzt wird jedes der aufwendig inszenierten Motive durch einen informativen Begleittext. „Ich wollte auf keinen Fall eine reine Bravo-Fotolovestory erzählen“, betont Sauer, „also habe ich nach einer fachlichen Beratung gesucht und mich sehr über die Zusage von Lis Droste aus Frankfurt am Main gefreut, die ihre Erfahrungen als erfolgreiche Etikette-Trainerin und Buchautorin in das Projekt eingebracht hat.“ Und Sauer fügt hinzu: „Wir möchten mit dem Kalender sowohl dem angehenden Gentleman als auch der Dame mit Stil Anregungen geben, wie man sich beim Flirten zeitgemäß näher kommen kann. Dabei darf auch mal eine Regel gebrochen werden, wenn es die Situation erfordert.“

Während Erika Hölbling in Salzburg die Locations (darunter das Hotel „Bristol“ und das Möbelhaus „Living Lounge“) sowie das Model-Management koordinierte, konnte Sauer einen weiteren Mitstreiter für das Projekt gewinnen: Sein Sponsor, der namhafte Berliner Schuhe-Hersteller „SHOEPASSION.com“, stellte für das Fotoshooting mehrere Paar Herrenschuhe zur Verfügung.

Ein besonderes Sahnehäubchen hat sich Songwriter Sauer für seine Fans ausgedacht: Eigens für den Kalender hat er mit seinem Komponisten Roland Kühne einen neuen Song geschrieben: „Annette“ („Annette, die schwärmt für Etikette...“). Der Songtext ist im Kalender abgedruckt. Der Song selbst wird ab 31. Oktober 2014 bei Amazon und anderen Musikportalen zum Download erhältlich sein.

Der Kalender „Der moderne Gentleman 2015“ ist im Calvendo-Verlag erschienen und im Buchhandel oder bei Amazon erhältlich, und zwar sowohl in DIN A 3 (29,90 Euro) als auch in DIN A 2 (49,90 Euro).

Alle Informationen zum Kalender gibt es auf der Homepage von Christoph Sauer:

**[www.christophsauer.info/saenger/kalender-2015](http://www.christophsauer.info/saenger/kalender-2015)** sowie **[www.facebook.com/herrchristophsauer](https://www.facebook.com/herrchristophsauer)**

Pressefotos zum kostenfreien Abdruck erhalten Sie auf Anfrage. Kontakt siehe unten.

Darüber hinaus steht Ihnen Christoph Sauer jederzeit für Ihre journalistischen Anfragen zur Verfügung.



*Christoph Sauer mit Etikette-Trainerin Lis Droste bei der Präsentation des Gentleman-Kalenders im Klostergut Besselich am 02.10. 2014 (Foto: privat)*